

Lausanne, avril 2026

FEUILLE INFO : Les évolutions du marché du tabac et de la nicotine et les nouveaux défis de santé publique

Constats de l'Enquête Santé et Lifestyle (ESL) 2025¹

1. Introduction

En Suisse, le marché des produits du tabac et de la nicotine a changé de manière fulgurante ces dernières années : outre les cigarettes conventionnelles, on commercialise aujourd'hui des produits tels que les e-cigarettes, les e-cigarettes à usage unique (puffs), les produits du tabac chauffé, le snus et les sachets de nicotine, avec des emballages toujours nouveaux et des arômes toujours plus exotiques. Souvent, ces produits ciblent directement les jeunes, et des promesses telles que « alternative plus sûre » (« safer alternative²) ou « nicotine propre » (« clean nicotine ») laissent entendre que la consommation est sans risque. D'un point de vue sanitaire, cette évolution est problématique. Car même si les conséquences à long terme de ces produits ne sont pas encore définitivement connues, nous savons déjà aujourd'hui qu'il existe...

...des risques pour les jeunes : la nicotine peut altérer le développement du cerveau et engendrer une dépendance.

...des risques pour le cœur et le système circulatoire : il est prouvé que la nicotine a des effets nocifs sur le système cardiovasculaire.

...des risques liés au tabagisme passif : la vapeur des e-cigarettes et la fumée des produits du tabac chauffé contiennent des substances nocives pour la santé.

Outre la nicotine, les e-cigarettes, par exemple, contiennent d'autres substances nocives pour la santé, et de nombreux produits présents sur le marché suisse ne répondent pas aux exigences légales². Dans ce contexte, on peut se demander comment la consommation de produits du tabac et de la nicotine évolue actuellement en Suisse. Avec quels produits la consommation commence-t-elle ? Quels sont les motifs de consommation les plus fréquents ? Quels sont les parcours de consommation typiques ? Dans quelle mesure les réglementations actuelles sont-elles adaptées à la situation, et quelle est l'opinion de la population suisse sur la réglementation des produits du tabac et de la nicotine ?

¹ Note méthodologique : L'Enquête Santé & Lifestyle (ESL) 2025 est une étude transversale représentative réalisée par l'Office fédéral de la statistique (OFS) pour le compte du Fonds de prévention du tabagisme, en collaboration avec l'Office fédéral de la santé publique. Elle repose sur un échantillon de 5 818 personnes âgées de 15 ans et plus résidant en Suisse, interrogées entre avril et juin 2025. Pour plus d'informations voir le rapport : Notari, L., Amos, J. & Delgrande Jordan, M. (2026). *Produits du tabac et de la nicotine – Résultats de l'Enquête Santé et Lifestyle 2025 et évolutions récentes* (Rapport de Recherche N°188). Lausanne: Addiction Suisse.

² [Sehr schlechte Konformität von Einweg-E-Zigaretten | Kanton Basel-Stadt](#)

2. Résultats

2.1 Forte attractivité des nouveaux produits chez les jeunes

- **L'e-cigarette comme porte d'entrée** : Chez les mineur·e·s (15-17 ans), les e-cigarettes ne sont pas un moyen d'arrêt du tabagisme, mais le principal produit d'initiation. Elles sont aujourd'hui aussi souvent consommées que les cigarettes conventionnelles dans ce groupe d'âge.
- **Le piège des arômes** : Ce succès chez les jeunes s'explique en grande partie par l'offre d'e-cigarettes à usage unique (« puffs ») aux arômes doux et fruités.
- **La publicité fait mouche** : Malgré la nouvelle loi sur les produits du tabac, les mineur·e·s restent le groupe qui dit percevoir le plus souvent la publicité pour les produits du tabac et de la nicotine (surtout dans les kiosques et sur les réseaux sociaux).
- **De l'expérimentation à l'usage régulier** : Une grande partie de ceux·celles qui essaient un produit du tabac ou de la nicotine développent une consommation régulière.
- **De l'e-cigarette à d'autres produits** : Une part substantielle de ceux·celles qui commencent avec l'e-cigarette consomment plus tard d'autres produits (par ex. des cigarettes conventionnelles).
- **Une offre qui se multiplie** : Outre les e-cigarettes, les jeunes sont attiré·e·s par le snus et les sachets de nicotine, dont la consommation est fortement concentrée dans cette tranche d'âge.
- **Augmentation de la multi-consommation** : La consommation en parallèle de plusieurs produits différents augmente, et s'observe surtout chez les jeunes. Cela est particulièrement préoccupant pour la santé, car les effets nocifs de différents produits s'additionnent.
- **Contournement de la limite d'âge** : Malgré l'interdiction légale, une majorité de jeunes peut acheter ses produits par elle-même, principalement dans les kiosques ou les magasins, mais aussi sur Internet.

2.2 Des modes de consommation globalement plus variés et davantage d'exposition passive

- **L'illusion du substitut** : Les cigarettes conventionnelles sont actuellement la catégorie de produit la plus consommée au sein de la population. Les nouveaux produits ne remplacent pas les cigarettes conventionnelles, mais s'y ajoutent souvent (multi-consommation).
- **Utilisation à long terme** : L'utilisation de l'e-cigarette se transforme souvent en une pratique durable et ne se limite pas à un simple moyen de transition vers l'arrêt complet du tabac.
- **Beaucoup veulent arrêter** : Plus de la moitié des consommateur·rice·s aimeraient arrêter leur consommation. Cependant, seul·e·s quelques-un·e·s y parviennent.
- **Consommation en intérieur** : Une part importante des consommateur·rice·s déclare utiliser des e-cigarettes ou des produits du tabac chauffé également à l'intérieur.
- **Augmentation de l'exposition passive** : L'exposition involontaire à la fumée et à la vapeur a augmenté.

2.3 Un fort soutien en faveur d'une meilleure réglementation

- **Une large majorité soutient la réglementation** : La population suisse soutient des mesures de prévention dans différents domaines, en particulier pour les produits à usage unique et l'extension des espaces sans fumée. La protection des enfants et des jeunes est un motif important.

3. Recommandations d'action

Les résultats permettent de formuler les recommandations suivantes :

3.1. Les produits contenant de la nicotine ne doivent pas être attractifs pour les jeunes

La réglementation doit s'attaquer à la racine du succès de ces produits : les mécanismes de leur attractivité. Il convient d'adopter une approche globale – les restrictions portant sur des produits isolés, comme les e-cigarettes à usage unique, ne sont pas efficaces à long terme, car le marché s'adapte immédiatement. Par conséquent, il est nécessaire de :

- Interdire les arômes doux et fruités pour tous les produits contenant de la nicotine. Ces arômes sont très appréciés des jeunes et servent à masquer l'âpreté de la nicotine et à faciliter l'initiation.
- Introduire des emballages neutres pour tous les produits contenant de la nicotine, afin d'empêcher les designs attractifs (par ex. l'apparence de jouets ou de cosmétiques).

3.2 Les règles de vente doivent être mieux respectées

Bien qu'un âge minimum de 18 ans soit en vigueur, les produits du tabac et de la nicotine sont souvent remis à des mineur·e·s. Cela est aussi dû au fait qu'il y a peu de sanctions et que les autorités n'ont pas une vue d'ensemble complète des points de vente, ce qui rend les contrôles systématiques difficiles. Pour que l'âge minimum soit respecté, il est nécessaire de :

- Introduire dans tous les cantons un système de licences pour la vente de produits du tabac et de la nicotine, afin de permettre aux autorités de planifier les achats tests.
- Contrôler la densité ainsi que l'emplacement des points de vente, afin que, par exemple, aucun produit du tabac ou de la nicotine ne soit disponible à proximité des écoles.
- Mener des achats tests systématiques dans les points de vente physiques ainsi que dans les boutiques en ligne, combinés à des sanctions efficaces en cas de non-respect de l'âge minimum (amendes, retrait de la licence de vente en cas de récidive).

3.3 La population doit être protégée plus efficacement contre l'exposition passive

Comme le montrent les données, les produits du tabac chauffé et les e-cigarettes sont de plus en plus souvent consommés à l'intérieur. Il est probable que certain·e·s n'aient pas conscience que la fumée des produits du tabac chauffé et la vapeur des e-cigarettes contiennent également des substances nocives. Afin de mieux protéger la population contre l'exposition passive croissante, les mesures suivantes devraient être prises :

- **Campagnes d'information** : La population devrait être informée des risques du tabagisme passif liés aux produits du chauffé et aux e-cigarettes.
- **Lieux de vie sans consommation** : Parallèlement, les lieux publics (surtout ceux fréquentés par des enfants et des jeunes) devraient être exempts de fumée de tabac et de vapeur de nicotine.

4. Références

Barrington-Trimis, J. L., & Leventhal, A. M. (2018). Adolescents' use of "pod mod" e-cigarettes—urgent concerns. *New England Journal of Medicine*, 379(12), 1099-1102.

Benowitz, N. L., & Burbank, A. D. (2016). Cardiovascular toxicity of nicotine: implications for electronic cigarette use. *Trends in cardiovascular medicine*, 26(6), 515-523.

Fetterman, J. L., Keith, R. J., Palmisano, J. N., McGlasson, K. L., Weisbrod, R. M., Majid, S., & Hamburg, N. M. (2020). Alterations in vascular function associated with the use of combustible and electronic cigarettes. *Journal of the American Heart Association*, 9(9), e014570.

Heiss, C., Amabile, N., Lee, A. C., Real, W. M., Schick, S. F., Lao, D., & Yeghiazarians, Y. (2008). Brief secondhand smoke exposure depresses endothelial progenitor cells activity and endothelial function: sustained vascular injury and blunted nitric oxide production. *Journal of the American College of Cardiology*, 51(18), 1760-1771.

Münzel, T., Crea, F., Rajagopalan, S., & Lüscher, T. (2025). Nicotine and the cardiovascular system: unmasking a global public health threat. *European Heart Journal*, ehaf1010.

5. Financement

Ce projet est financé par le Fonds de prévention du tabagisme (contrat No 326.54t12)